

PLENO ORDINARIO DE 27 DE FEBRERO DE 2020

MOCIÓN DEL GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA

Sobre un Plan integral para la reactivación socio-económica de Pozuelo Pueblo y Estación desde la óptica de apoyo al comercio local

D. Ángel González Bascuñana, Portavoz del Grupo Municipal Socialista, al amparo de lo establecido en el artículo 155 del Reglamento Orgánico del Pleno del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, eleva al Pleno de la Corporación para su debate la siguiente moción.

Es una opinión compartida y generalizada que tanto el barrio del pueblo como la Estación son dos zonas de Pozuelo que requieren de una especial atención. Junto a Humera son las zonas más antiguas del municipio y, por tanto, las más degradadas por el paso del tiempo. Además, esta condición ha reforzado la idea, a través de los años, de ser dos zonas discriminadas en atención respecto a las zonas más modernas. Afortunadamente, y tras las reiteradas propuestas de este grupo municipal, algunas apoyadas por todos los grupos políticos, a principios de esta legislatura se ha tomado la decisión de abordar un proceso de rehabilitación y reforma de edificios y áreas urbanas y todos debemos felicitarlos por ello.

Pero no es suficiente. Hay un factor básico en el desarrollo sostenido de toda área urbana, un factor que en sí mismo contribuye a dinamizar y a generar un tejido social diverso y activo y este no es otro que el comercio local.

Los consumidores gastan un tercio de su renta disponible en productos y servicios que ofrecen a diario los comercios. En el caso de España el PIB directo e indirecto que depende del comercio minorista representa el 38% y supone un complejo ecosistema de empresas y relaciones económicas donde el consumo actúa como catalizador. Podemos decir que no hay comercio sin consumo y sin comercio tampoco hay ciudad. Necesitamos un urbanismo comercial inteligente y sensible en las áreas comerciales urbanas, un urbanismo que potencie usos ciudadanos como la compra combinada con el ocio y unida a otros usos sociales para hacer la ciudad más viva y vibrante.

Como dice el Premio Nacional de Urbanismo José María Ezquiaga, “necesitamos tratar las zonas urbanas donde hay un tejido comercial diverso, denso y atractivo como un valor a preservar, regenerar y cuidar, con un tratamiento integral de la movilidad, la accesibilidad, del diseño urbano, los servicios públicos y privados que doten a estas zonas de personalidad, identidad y atractivos. En estos entornos el pequeño comercio germina y emerge creando negocios innovadores, sostenibles e integrados en el entorno urbano”.

En el caso de Pozuelo Pueblo y Pozuelo Estación disponemos de esos elementos fundamentales que aportan personalidad e identidad a estas áreas como son: la parroquia Asunción de Nuestra Señora o la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen, la estación de tren, las bibliotecas Miguel de Cervantes y Rosalía de Castro, el Centro Cultural de Padre Vallet, o los centros de mayores del Pueblo y la Estación, entre otros. Así como elementos de servicios que atraigan consumidores como el Ayuntamiento o la oficina de correos y como elemento adicional clave los aparcamientos públicos tanto en el Pueblo como en la Estación. Espacios públicos y privados que bajo una dinámica integral de trabajo podrían contribuir a revitalizar estas zonas y potenciar la actividad comercial local.

Modelos de colaboración público-privada, con una importante base participativa basada en el tejido social de todo tipo, y especialmente el comercial, que implique a todos en el modelo de regeneración urbana y de mejora del atractivo de su entorno. Todo ello de la mano del sector público local como principal dinamizador.

Por todo lo anteriormente expuesto se presenta la siguiente MOCIÓN mediante la cual se solicita que por el órgano competente de este Ayuntamiento se instruya el procedimiento necesario para:

1. Desarrollar y establecer un Plan Integral de reactivación socio-económica de Pozuelo Pueblo y Pozuelo Estación teniendo como base el apoyo al comercio local, atendiendo a los siguientes aspectos:
 - a. Implicar a los centros públicos de ocio y cultura con una programación amplia y atractiva que atraiga a la ciudadanía a estas áreas urbanas comerciales.
 - b. Implicar a los centros administrativos públicos en la potenciación del comercio local a través de espacios informativos, estableciendo sinergias.
 - c. Promover que la programación de ferias municipales se haga de forma equilibrada entre las diferentes zonas del municipio, estableciendo que las ferias más importantes y que mayor volumen de asistencia concitan también se emplacen en Pozuelo Pueblo y Estación.
 - d. Proporcionar desde la gestión municipal espacios formativos para el comerciante local en materia de comercio electrónico, mecanismos de distribución, marketing, entre otros.
 - e. Insistir en la mejora del entorno urbano, especialmente en la Plaza del Padre Vallet, con medidas de mayor iluminación, más jardinería urbana, mobiliario urbano dirigido al ocio y cultura.
 - f. Recuperar los quioscos de prensa.
 - g. Desarrollar la idea de Centro Comercial Abierto, bajo la perspectiva de agrupar establecimientos comerciales independientes ubicados en un espacio concreto, con unos criterios de unidad de imagen propia permanente y una estrategia propia, bajo una concepción global de oferta comercial, de servicios, de cultura y ocio.
 - h. Impulsar medidas para poner a disposición de los consumidores un mayor número de plazas de aparcamiento.

Pozuelo de Alarcón, 16 de febrero de 2020

Ángel González Bascuñana
Portavoz GM Socialista